

Onderzoek naar wenselijkheid en ontwikkeling in de markt

Inleiding Dit onderzoek is gedaan door studenten van de minor Creatief Management in maart 2008. Met als vraag de landelijke behoefte aan een brugfunctie tussen kunstonderwijs en de markt in kaart te brengen. Dewi de Hoon: Communicatie Tilburg, Anouk Rurup: Communicatie Eindhoven, Yvonne de Ruiter: Personeel en Arbeid Tilburg, Karin Schellekens: Cultureel maatschappelijke Vorming (CMV) Eindhoven, Steef Schreuder: Sociale Pedagogische Hulpverlener (SPH) Eindhoven.

Het onderzoek Uit onderzoek onder de diverse opleidingen¹ is naar voren gekomen dat alleen Amsterdam Hogeschool voor de Kunsten en St. Joost Breda gebruik maken van een vergelijkbaar podium als Kunstpodium T. Het podium van de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten staat nog in de kinderschoenen. Dit podium is genaamd BASIS. Amsterdam heeft aangegeven; "dat het een groot gemis is voor de studenten om geen plek te hebben waar zij hun werk tentoon kunnen stellen". Kunstacademie St. Joost maakt sinds 2004 structureel gebruik in hun onderwijsaanbod van podia. Zij hebben geen specifiek podium, maar hebben contracten met verschillende instellingen en galerieën waar de studenten kunnen exposeren.

De overige hogescholen hebben te kennen gegeven dat zij geen gebruik maken van een vergelijkbaar podium, maar geven allen aan dit als een groot gemis te ervaren voor hun onderwijsaanbod.

Unieke kans De gemeente Tilburg en de Academie voor Beeldende Vorming onderscheiden zich met Kunstpodium T uitdrukkelijk van alle overige kunstopleidingen in Nederland. Hiermee wordt aan studenten, en (beginnend) kunstenaars een uniek concept geboden in Tilburg. Een tweede en extra onderscheidend aspect van Kunstpodium T, is dat de focus niet alleen ligt op de presentatie van beeldende kunst. Maar vooral op een reflectieve houding richting kunst en de praktijk van het cultureel ondernemerschap.

Conclusie van het onderzoek Zowel vanuit de studenten als vanuit de opleidingen van Fontys Hogescholen voor de Kunsten is een sterke behoefte aan plaatsen waar studenten kunnen leren en werken aan het cultureel ondernemerschap. Uit dit onderzoek komt naar voren dat Kunstpodium T het eerste podium in Nederland is die studenten en (beginnende) kunstenaars ondersteuning biedt naar het zelfstandig ondernemerschap.

Voor de stad Tilburg is Kunstpodium T een grote aanwinst. Aangezien de gemeente zich wil profileren als Tilburg 'culturele stad', kan Kunstpodium T een bijdrage bieden aan de soepele overgang tussen opleiding en beroepspraktijk. Hierdoor blijven kunstenaars langer in de stad en anderzijds wordt het volgen van een opleiding in Tilburg aantrekkelijker.

¹ De Hogeschool voor de Kunsten Utrecht, Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten, Academie Beeldende Kunsten Maastricht, ARTEZ academie voor beeldende kunsten Arnhem en St. Joost Breda

Copyright: maart 2008 - Kunstpodium T